

2017 年度上海儿童博物馆工作计划

工作类别	工作内容	工作目标	时间节点
开放服务	场馆开放	有序恢复开放，确保安全、有序、舒适	全年
宣传教育	常态活动策划、实施	包括动手做、科学小讲堂、考古体验共 3 类	全年
	特色活动策划、实施	包括展览引进、六一节等重要热点节日活动开展等	全年
	博物馆日、科技节等活动策划、实施	根据市文旅局、科委等要求做好各项活动	全年
展区运维	场馆运维安全保障	保障全年正常开放的基础性运维，并建立运维档案	全年
	场馆展项保洁	保持展区卫生、整洁	全年
	生态水池养护	保持水池生态环境	全年
标志系统建设	标志系统建设	增强品牌辨识度，与公众建立友好互动	全年
观众研究	开展观众调查	针对新开馆后观众体验等，开展观众调查	全年
自媒体宣传	微信、官网、微博等	及时做好信息推送、恢复与用户互动	全年
	科行网等 3 个平台	定期上传发布信息	全年
	订制开发 2-3 种文创产品	针对成人（赠送嘉宾或合作兄弟单位等）	全年
业务学习	参观交流	定期组织前往上海市科普场馆参观交流	全年
	业务考核	定期组织业务交流和业务考核	全年
公共关系	保持沟通，引进来+走出去	维持与市科委、教委等各界联系并适时开拓新的合作伙伴	全年