

2019 年度上海儿童博物馆工作计划

工作类别	工作内容	工作目标	时间节点
开放服务	场馆开放	包括咨询服务、礼品销售、旅行@家、电影放映等	全年
	志愿者管理	做好招募、培训和岗位安排以及年度表彰等	全年
宣传教育	常态活动策划、实施	包括动手做、科学小讲堂、考古体验、趣玩自然和读书乐共 5 类	全年
	骨碌学堂策划、实施	保持与各界联动，并适时引入资源或活动	全年
	临展、特色活动策划	包括展览引进、六一节等重要热点节日活动开展等	全年
	科学导览	逐步向移动课堂转化（立足场馆情境形成互动课堂）	全年
	博物馆日、科技节活动	围绕专题开展活动策划、实施与总结	第二季度、第三季度
观众调查	观众调查	针对活动体验，开展观众调查	全年
藏品征集	围绕“上海”“儿童”“博物”	征集 3-5 件	全年
展区运维	场馆运维、安全保障	保障全年正常开放的基础性运维	全年
	场馆整体集中保养	对损坏频率高的展项进行集中维护	第二季度
	场馆展项保洁	保持展项卫生、整洁	全年
	生态水池养护	保持水池生态环境	全年
	温室运维养护	保持温室植物存活率 90%	全年
	温室（户外）养护	为户外种植活动提供基础	全年
展区建设	读书乐研学营布置施工	联动读书乐陈列室开展相关活动	第二季度
	旅行@家部分功能改造	提升儿童体验感	第三季度

	“爱牙角”建设	授3M捐赠，营造儿童护牙体验互动的开放情境	已完成
	温室外墙布置	对墙面整体进行画面绘制	第二季度
升级改造	启动部分展项更新	增强科普互动性，满足受众需求	第三季度
自媒体宣传	微信、官网、微博等	及时做好信息推送、尝试与用户深度互动	全年
	科行网、公益上海等6个平台	定期上传发布信息	全年
	自媒体重点用户的跟踪、分析和梳理	形成用户分析报告	下半年
文创开发	设计开发2-3种文创产品	针对儿童	第二季度
	订制开发2-3种文创产品	针对成人（赠送嘉宾或合作兄弟单位等）	全年
业务学习	参观交流	定期组织前往上海市科普场馆参观交流	全年
	业务考核	定期组织业务交流和业务考核	全年
公共关系	保持沟通，引进来+走出去	维持与市科委、教委等各界联系并适时开拓新的合作伙伴	全年