

2018 年度上海儿童博物馆工作计划

工作类别	工作内容	工作目标	时间节点
开放服务	场馆开放	包括咨询服务、礼品销售、旅行@家、电影放映等	全年
	志愿者管理	做好招募、培训和岗位安排以及年度表彰等	全年
宣传教育	常态活动策划、实施	包括动手做、科学小讲堂、考古体验、读书乐共 4 类	全年
	骨碌学堂策划、实施	保持与各界联动，并适时引入资源或活动	全年
	临展、特色活动策划	包括展览引进、六一节等重要热点节日活动开展等	全年
	科学导览	以业务考核为抓手提升展教素养	全年
	博物馆日、科技节等活动策划、实施	根据市文旅局、科委等要求做好各项活动	全年
展区运维	场馆运维安全保障	保障全年正常开放的基础性运维	全年
	场馆整体集中保养	对损坏频率较高的展项进行集中维护	第二季度
	场馆展项保洁	保持展区卫生、整洁	全年
	生态水池养护	保持水池生态环境	全年
藏品征集	围绕“上海”“儿童”“博物”	征集 2-3 件	全年
自媒体宣传	微信、官网、微博等	及时做好信息推送、积极建立与用户互动	全年
	科行网、公益上海等 6 个平台	定期上传发布信息	全年
观众调查	开展文创需求调查	针对现有文创产品结合文创开发，开展观众调查	上半年
文创开发	设计开发 2-3 种文创产品	针对儿童	第二季度
业务学习	参观交流	定期组织前往上海市科普场馆参观交流	全年
	业务考核	定期组织业务交流和业务考核	全年

公共关系	保持沟通，引进来+ 走出去	维持与市科委、教委 等各界联系并适时开 拓新的合作伙伴	全年
------	------------------	-----------------------------------	----