

上海儿童博物馆 2016-2020 年发展规划

根据党的十八届五中全会精神和局、委工作部署，结合单位工作实际，制定《上海儿童博物馆 2016-2020 年发展规划》(以下简称《规划》)，作为指导上海儿童博物馆(以下简称“儿博馆”)“十三五”期间行动的纲领性文件。

第一章 “十三五”时期的工作回顾

“十三五”期间，在局、委领导下，儿博馆以科学发展观为指引，贯彻“继承创新，做优服务；扩大宣传，教育后代；深化改革，提高效益”的工作方针，较好地完成了“十二五”规划确定的目标任务。

一、注重专业规范，改造升级项目顺利完成

作为境内唯一的公办儿博馆，儿博馆始终秉持《博物馆条例》(第三条)坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，丰富人民群众特别是适龄儿童及家庭的精神文化生活。因受制于馆舍陈旧，设备设施滞后、功能分区欠合理、服务设施空白、安全设施缺位等客观现状，场馆年接待能力远不能满足日益增长的社会需求，且无法承接大型学校团队的参观愿望。根据现行的《博物馆建筑设计规范》《博物馆管理办法》等，专题听取中国工程院院士范立础等建筑专家和上海科技馆、上海博物馆等专家意见，全面启动并顺利完成儿博馆维修工程和陈列布展工程。

二、寻求突破创新，各类展教活动广受好评

立足“上海”“儿童”“博物”三个关键词，充分挖掘新馆资源，基于普适性、精准性和系列性，面向 3—10 岁适龄儿童及其家庭，逐步实现科学、自然、人文、艺术四位一体的常态活动规划以及展览策划实施。另一方面，部署虚拟导览功能的全面上线，满足游客足不出户就能实时置身儿博馆中掌握“我在哪”“我能去哪”“那有什么”“能玩什么”的直观体验，并通过设立分龄段参观学习单，鼓励亲子互动自主学习。

联合中国文字博物馆、张乐平故居、凤凰卫视等举办 5 个展览，共计约 10 万人次观展，相关配套活动“让古籍里的汉字活起来”“游老上海等，得到青少年儿童的踊跃参与。“十三五”期间接待游客人数近百万人次，年均接待量约近 20 万人次。《2017 年上海市博物馆年报》显示，在全市 125 家博物馆中，儿博馆以 3702 人次列宣传教育亮点工作的“学生教育和亲子活动参与人数排名”榜单第 7 位；以 27 万人次的参观量位列接待服务工作的“参观人数排名”榜单第 14 位。

三、健全制度建设，信息化管理水平有所提高

开展管理机制改革，增强管理科学化、规范化。对现有的规章制度重新梳理汇编，清理 91 项、修订完善 40 项，新增 24 项。加强文物库房的标准化建设，制订符合行规的管理制度，安保消防 7 项，物业管理 2 项。实现保护手段、设施、操作流程等方面的标准化管理，确保文物藏品安全和高效利用。制订房屋（场地）租赁管理办法和采

购管理办法，规范国有资产管理。制订《上海儿博馆大客流接待应急预案（试行）》，切实加强应对突发性大客流的应急管理工作，确保参观游客安全。

在管理理念确定、操作流程规范的基础上，完成综合信息管理平台搭建，实现游客预约接待服务、OA办公和文档管理、人事考勤管理等信息化管理的目标，提高管理效益。

四、加强党的建设，职工队伍整体素质明显提高

围绕学习贯彻党的十八大精神，着力建强班子，带好队伍。推进作风建设，深入开展党员亮诺践诺活动、党的群众路线教育实践活动、“三严三实”、党纪处分条例等学习活动。逐级签订党风廉政责任书，加强廉政风险防控。组织开展中心组学习、观看教育视频、外出参观学习等各类活动，提升干部职工的文化底蕴修养及实践能力，营造学习氛围。发挥群团组织作用，成立“合理化建议工作小组”广泛征求合理化建议。推进精神文明建设，开展“爱心助老”、“江西支教”等品牌志愿活动，积极参与文明单位、青年文明号、优秀志愿者创建评选工作。“十二五”期间，荣获全国“优秀科普教育基地”，上海市“青年文明号”、“优秀科普教育基地”、“治安安全工作先进单位”；9名同志荣获市级个人荣誉称号。

第二章 “十四五”时期的发展环境和指导思想

一、发展环境

“十四五”时期，我国发展仍处于可以大有作为的战略机遇期，五大发展目标中“人民生活水平和质量普遍提高”、“国民素质和社会文明程度显著提高”、“生态环境质量总体改善”，这三项可以说与文博事业的发展直接且密切相关。在国家“大力发展公益性文化事业，保障人民基本文化权益。加强博物馆、图书馆、美术馆、科技馆、纪念馆等公共文化服务设施和爱国主义教育示范基地建设”的政策指导下，随着国家文化体制改革步伐的加快，公众对精神文化需求的迅速增长，为儿博馆带来了前所未有的发展机遇。同时也应该看到，专业队伍建设尚需加强，社教服务整体水平不高，管理体制机制不完善。

二、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九大全会精神，以马克思列宁主义，毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想，科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻落实“四个全面”战略布局，牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深刻认识文博事业面临的新形势、新变化、新要求，贯彻改革精神，进一步改善基础设施条件，完善教育服务体系，开展文物基础研究，加强文物保护收藏，推动儿童科普教育事业稳步持续、科学健康发展。

第三章 “十四五”时期的主要目标和发展理念

一、主要目标

“十四五”期间，努力实现以下主要目标：

1、积极推进儿博馆集中更新工程，增强展项科普性、趣味性和互动性，开创文博事业发展新局面。

2、完善教育服务体系，开发、创新展教项目，扩大儿博馆社会影响力。

3、开展藏品基础研究，为文博业务拓展提供有效支撑。

4、加强文物保护收藏，探索文物本体保护技术应用研究，提高文物、藏品管理水平。

二、发展理念

实现“十四五”时期发展目标，必须坚持用五大发展理念来引领和指导各项工作。一是坚持创新发展理念，提高社教服务质量和效益。二是坚持协调发展理念，探索文物保护工作与完整性建设融合发展。三是坚持绿色发展理念，优化园区景观环境。四是坚持开放发展理念，不断拓展对外交流渠道，实现合作共赢。五是坚持共享发展理念，扩大公共服务范围，带动周边区域产业布局调整，改善居民生活环境和生活质量。

表：“十四五”时期发展的主要指标

序号	指标名称	单位	属性	2020年
1	公众服务满意率	%	约束性	≥95
2	公众服务满意度	分	预期性	80-85

3	年接待公众数	万人次	预期性	20
4	开发新的常态展教项目	个	预期性	1-2
5	开发具特色的文创产品	个	预期性	1-2
6	建立藏品档案	个	约束性	100
7	文物数字信息数据采集率	%	约束性	20
8	每年举办专题展览	个	预期性	1-2
9	出版书籍，推出研究成果	册	预期性	1-2

第四章 “十四五”时期的重要任务

一、完善展区更新建设，开创社教服务新局面

（一）完成儿博馆集中更新工程

儿博馆自 2017 年 2 月重新开馆至今，已接待游客近百万人次。展项设施、环境布景等必定存在不同程度的折损或折旧情况，亟需进行部分投影仪、内部装饰、展品、展项等内容的升级更新，以有效确保儿博馆可持续运营开放。完好的展项呈现犹如儿博馆的容颜，不仅是吸引广大受众前来参观的基本前提，而且是满足适龄儿童能够在情境中互动，能够“展教合一”参与各项展教活动的物质基础。

（二）开展文物保藏研究，挖掘文化宣教新内涵

一是继续拓展藏品征集范围和渠道，规范藏品管理流程，逐步建立藏品档案。二是继续利用自身资源优势，逐步形成自己的研究方向和研究特色，开展宋庆龄教育思想、儿童科普教育、生态环境教育等相关课题研究，以编辑书籍、举办展览等方式推出研究成果。三是继续加强与长三角科普场馆联盟、中国自然联盟、上海市科普教育联合会等机构及相关博物馆纪念馆合作与联系，积极参与国内外相关学术研究的交流与合作。三是发挥互联网+等现代信息技术的科技创新引领作用，逐步建立儿博馆资料信息、文物二维和三维数字信息数据库，加强网络通讯、云计算、大数据等信息技术在文物保护领域中的应用，为延伸陈列展示传播空间，提升儿博馆公共文化服务功能提供有力支撑。

三、创新培育展教项目，拓展文化服务新空间

一是结合社会需求、时事热点，创建特色展教品牌，吸引公众走进儿博馆。扩大现有常态展教项目受众面，开发新常态展教项目，继续推进依托展项开发并实施的主题式展教项目。二是加强和社区、单位和学校的共建合作，走出基地，深入学校、社区、兄弟场馆等开展巡展、巡讲、巡播、巡演活动。三是加强与国内外同行的联络，多渠道构建国内外的展览互换交流网，形成具有自己特点的系列主题展览和特色主题活动。四是以公众信息需求为中心理念，加强自媒体建设，通过信息服务，有效实现与公众的互动和双向交流。五是加强文化产品开发，依托文物藏品、陈列展示、展教项目，开发具有儿博馆特色

的文创产品。

第五章 实现全面发展，保障规划落实

“十四五”时期，要坚持深化改革，理清单位主要职能；坚持党的领导，加强廉政建设和人才队伍建设，营造风清气正的工作氛围；大力推进制度管理，提升管理信息化水平，为规划目标顺利实现提供坚强保障。

一、强调党的引领

一是落实从严治党要求，健全党建工作机制；二是加强在思想政治工作，用科学的理论武装党员干部；三是加强作风建设，营造健康向上的廉政文化；四是发挥群团组织作用，推进全园精神文明建设。

二、加强队伍建设

一是完善培养培训体系，做好培养培训规划，优化队伍结构，提高文博人员专业水平和实践能力。培养一批博物馆管理、儿童教育、文物保护、展览活动策划等文博类专门人才和业务骨干。二是加强职业道德建设和作风建设。倡导职工自觉践行社会主义核心价值观，增强社会责任感；弘扬科学精神和职业道德；将职业操守和道德作风作为人员考核、聘用和评价的首要内容。三是壮大儿博馆志愿者队伍，拓展社会力量参与宋庆龄陵园事业发展的领域。

三、保障经费投入

在坚持财政资金主渠道的基础上，继续探索多渠道筹集经费的运

行机制。一是进一步争取各对口业务主管部门对公共文化服务项目的支持，保障经费的稳定来源和增长；二是拓展儿博馆的宣传功能，为社会发展和精神文明建设作出贡献，以吸纳社会企事业、爱心人士的公益捐助和社会各界的财力共同建设爱国主义教育基地、科普教育基地；三是在国家法律法规、政策允许的范围内，挖掘自身资源，拓展创收渠道。

四、推进制度管理

一是健全管理机制，规范文博业务、专业队伍、安全保护、国资管理等方面的规章。如制定儿博馆运营规范；建立服务有效度评估机制；形成展项及展教项目的定期更新制度；建立完善文物鉴定、藏品管理的办法等等。二是加强各对口业务相关的法规、标准的宣传、执行。三是完善信息化综合管理平台，规范各类管理流程，提升管理效率。

今后五年是儿博馆发展的关键时期，各部门要充分认识实施规划的重要意义，围绕规划确定的发展目标和重要任务，统筹安排，落实职责分工，制定实施计划，把规划的目标任务落到实处。